

SES Elita

študentská firma

Junior Achievement



Pár slov na úvod...

Naša študentská firma SES Elita, ktorú sme založili tento školský rok, sídli v priestoroch Strednej odbornej školy v Tlmačoch a to v rámci predmetu aplikovaná ekonómia.

Ďakujeme našej pani riaditeľke, že nám poskytla vhodné priestory na vyrábanie, predávanie bufetových a školských výrobkov pričom našim prvotným cieľom je dosahovanie zisku.

Naša snaha sa sústreďuje hlavne na **poskytovanie bufetového tovaru** ako napríklad nápoje, sladkosti, bagety a iné pochutiny. Bufet nám funguje už niekoľko rokov, bol založený študentskou spoločnosťou na základe žiakov, ktorým bufet veľmi chýbal.

Chceli by sme v tejto začatej práci pokračovať a s čo najväčším úsilím uspokojovať potreby našich zákazníkov a to žiakov, pedagogických a nepedagogických pracovníkov.

Veľtrh študentských firiem je plný pestrých a kreatívnych firiem, takže si uvedomujeme, že na trhu len s bufetom neobstojíme pretože táto činnosť nieje až tak zárobková a zisková, no konkurencia je príliš vysoká. No rozhodli sme sa byť kreatívni a požiadali sme našich spolužiakov, mechanikov strojov a zariadení, že nám s firmou pomôžu a budeme podnikat' s nimi. Kované výrobky čo vytvorí naši študenti, budeme my, pracovníci marketingu, ozdobovať za pomoci farieb, vianočných ozdôb, farebných stuh a rôznych dekoračných predmetov.

Tieto výrobky budeme propagovať na stránkach školy a na facebooku v levických skupinách, aby sme zvýšili predaj, zisk a upozornili na výsledok našej práce. Budeme sa propagovať a predávať naše výrobky na rôznych školských akciách či podujatiach, na Levickom jarmoku, cez známych a kamarátov.

My pracovníčky marketingu s našimi spolužiakmi v odbore mechanikov strojov a zariadení sme sa zapojili aj do súťaže **Skills for the Future** - Rozhodli sme sa navrhnuť a vyrobiť výrobok, ktorý by bol prospešný pre automobilový priemysel.

Naším sekundárnym cieľom je získať praktické skúsenosti a zručnosti z oblasti podnikania, tak hor sa do práce. Verím, že s našim teamom to spoločne dokážeme :)

prezidentka firmy *Dominika Sklenková*



Základné informácie o firme :

Naše obchodné priestory sa nachádzajú na prízemí školy v jedálni, ktorú nám naša pani riaditeľka poskytla zadarmo.

Za našu najväčšiu konkurenciu považujeme benzínovú pumpu ZeDaHu s.r.o., ktorá sa nachádza v našej bezprostrednej blízkosti cca 100 m, pričom ich ponuka tovaru je podobná našej. Budeme sa snažiť ponúknuť tovar za nižšie ceny, čo si vzhľadom na nižšie prevádzkové náklady môžeme dovoliť.

Ďalšiu podnikateľskú činnosť budeme realizovať v odbornej učebni pracovníkov marketingu a v dielňach mechanikov strojov a zariadení v SES a.s. Tlmače.

Obchodné meno firmy:

SES Elita, študentská firma

Právna forma: študentská firma (združenie podľa § 829 Občianskeho zákonníka)

Sídlo firmy:

Stredná odborná škola technická, (SOŠt), Kozmálovská cesta č. 9, 935 28 Tlmače

Firma je založená:

Na dobu určitú, do 15.05.2016

Riadiace a kontrolné orgány:

- valké zhromaždenie akcionárov
- predstavenstvo
- dozorná rada

Predstavenstvo je štatutárny orgán firmy, rozhoduje o jej záležitostiach počas fungovania firmy, riadi činnosť jednotlivých oddelení a predkladá valnému zhromaždeniu správy o činnosti za obdobie trvania firmy.

5 členné predstavenstvo:

Prezident-	Dominika Sklenková
Viceprezident pre marketing-	Zuzana Švecová
Viceprezident financií-	Kristína Tarišková
Viceprezident pre ľudské zdroje-	Gabriela Hudecová
Viceprezident pre realizáciu-	Vanessa Heková



Organizačná štruktúra:

Prezidentka



Dominika Sklenková

prezident financií
Kristína Tarišková



viceprezident pre marketing
Zuzana Ššvecová



viceprezident pre realizáciu
Vanessa Heková



viceprezident pre ľudské zdroje
Gabriela Hudecová



Zakladatelia firmy:

Dominika Sklenková, Kristína Tarišková, Zuzana Švecová, Vanessa Heková, Gabriela Hudecová, Filip Bačinský, Jozef Farkašš, Andrej Galó, Patrik Kocúrik, Adam Rychtárik, Frederik Titurus

Predmet podnikania :

- predaj tovaru v šškolskom bufete,
- výroba a predaj vlastných kovaných výrobkov,
- návrh dizajnu kovaných vecí,
- v rámci SFF vymyslenie výrobku alebo služby na zlepšenie automobilového priemyslu

Počet predaných akcií : 100 ks

Hodnota jednej akcie : 1 €

Základné imanie firmy : 100 €

Počiatočný kapitál získala firma SES Elita predajom svojich akcií a tieto prostriedky sa budeme snažiť čo najlepšie využiť, to znamená že na konci svojej existencie vyplatíme akcionárom čo najvyššie dividendy.

Založenie a fungovanie študentskej firmy je plne v kompetencii Združenia študentov aplikovanej ekonómie pri Strednej odbornej škole technickej, Tlmače ktoré vzniklo na základe zmluvy o združení, ktorá bola riadne zaregistrovaná v JA SR pod číslom **AE 074/2015-2016**. Od toho okamihu začali študenti s prípravou na podnikateľské aktivity /priechom trhu/ a s prípravou Ustanovujúceho valného zhromaždenia (uskutočnilo sa s väčšou účasťou študentov) a so všetkým v rozhodovaní o výrobnom programe podniku.



Oddelenie pre ľudské zdroje

Viceprezidentka pre ľudské zdroje: Gabriela Hudecová

- Oddelenie ľudských zdrojov sa snaží o udržanie celej študentskej firmy, rieši problémy zamestnancov a akcionárov firmy a hľadá vhodné alternatívy na riešenie daného problému, zamestnanci oddelenia sú zodpovední za:

✚ pracovnú disciplínu

✚ morálku zamestnancov

✚ pohovory so zamestnancami

✚ spracovanie výročnej správy

✚ dochádzku zamestnancov

- Okrem týchto funkcií je možné akcionárov využiť ako veľmi efektívny komunikačný a odbytový kanál – kúpili si akcie, pretože veria firme a jej produktom.
- Plán odmeňovania:
 - hodinová mzda zamestnancov bude 0,30 €
 - vedúci pracovníci budú mať mzdu za obdobie 5 mesiacov

Funkcia	Mzda za účtovné obdobie
Prezident	2 €
Viceprezident financií	2 €
Viceprezident marketingu	2 €
Viceprezident realizácie	2 €
Viceprezident ľudských zdrojov	2 €
SPOLU	10€

Prezidentka firmy : Dominika Sklenková

- Do funkcie bola zvolená hlasovaním členov firmy a to nadpolovičnou väčšinou. Jej úlohou je predsedáť všetkým poradám manažmentu a firmy, ide o silnú osobnosť, ktorej prednosťou sú vlastnosti ako pracovitosť, odbornosť, zručnosť, kreativita a schopnosť nadchnúť prácou aj ostatných.

Oddelenie financií

Viceprezidentka financií:

Kristína Tarišková

- Finančné oddelenie firmy SES Elita sa bude starať o financie spoločnosti, dohliadať, či firma vykazuje stratu, alebo zisk. Musí pravidelne sledovať výsledky, aby zodpovedali skutočnosti. Ďalej má za úlohu viesť záznamy, ktoré sú nástrojom na tvorbu výkazov, denníka a dohliadať na to, aby všetky financie firmy, ako aj vyplňovanie rôznych dokladov, platenie daní a poplatkov neziskovej organizácii Junior Achievement boli správne.
- Finančné oddelenie musí informovať manažment, ako aj akcionárov na stretnutí, alebo valnom zhromaždení o stave financií, o výkaze ziskov či strát.
- Bude sa snažiť čo najefektívnejšie využiť financie firmy a dosiahnuť tak čo najvyššiu spokojnosť ako akcionárov, tak i spoločnosti a jej zamestnancov.

Účtovníctvo:

Asistent viceprezidentky pre financie **Adam Rychtárik** bude viesť jednoduché účtovníctvo pod dohľadom viceprezidentky. Zodpovedným pracovníkom za správnosť vedenia účtovníctva je prezidentka firmy Dominika Sklenková. Frederik Titurus bude pracovať ako pokladník firmy, bude zodpovedný za pokladničnú hotovosť a za správnosť vystavenia pokladničných dokladov.

Zodpovedá
sa viceprezidentovi financií.

Predpokladané rozdelenie zisku firmy, pričom zdaňovacím obdobím je školský rok 2015/2016:

1. Počiatočný kapitál:

Názov položky	suma
Vklady akcionárov	100€ (100 ks akcií x 1 €)
Počiatočný kapitál spolu:	100€

2. Mzdové náklady:

Položka	čas(hod.)	mzda/hod.	celkové mzdové N
Výroba prospektov, plagátov	25	0.30€	7,50€
Predaj v bufete	60	0.30€	18,00€
Predaj kov. výrobkov	15	0.30€	4,50€
Mzdy manažmentu	5 mes.	2,00€	10,00€
Mzdové náklady spolu			49,00€

3. Režijné náklady:

Položka	suma
Reklama a propagačný materiál (toner, letáky, ...)	40,00€
Registračné poplatky	10,00€
Kancelársky materiál	15,00€
<u>Cestovné, poštovné</u>	<u>35,00€</u>
Režijné N celkom:	100,00€

4. Náklady, výnosy a HV:

Výnosy/5 mesiacov	suma
Bufetový predaj (cca 10€/deň)	940,00€
Strojárske kované výrobky (odhad)	90,00€
<u>Ostatné služby</u>	<u>40,00€</u>
Výnosy celkom:	1000,00€

Náklady/5 mesiacov	suma
Režijné náklady	100,00€
Nákup tovaru do bufetu	600,00€
Materiál na strojárske výrobky	140,00€
<u>Mzdové náklady</u>	<u>40,00€</u>
Náklady spolu:	880,00€

Hospodársky výsledok (tržby - náklady)	120,00 €
Daň z príjmov (22 %)	17,60 €
Výsledok hospodárenia (čistý zisk)	101,67€

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU (schválený na UVZ dňa 7.10.2015):

1. Dividendy pre akcionárov : 50,00 € (1 €/akciu)
2. Odmeny zamestnancom: 12,4



Oddelenie Realizácie

Viceprezidentka pre výrobu:

Vanessa Heková

Začiatok bude zložitý, ale prepokladáme, že už v prvých týždňoch fungovania našej firmy budeme dosahovať stanovené ciele. Na základe sledovania dopytu po tovare budeme tovar dopĺňať, alebo meniť. Nakupovať budeme od súkromného dodávateľa, alebo veľkoobchodov v požadovadom množstve a kvalite. Sortiment budú tvoriť rôzne nápoje, balené potraviny a materiál na kované výrobky. Keďže konkurenciou je len čerpacia stanica, ktorá má ceny podstatne vyšie, môžeme si dovoliť ↑ prirážku. Ceny sme prispôbili cenám na trhu, tak, aby boli spokojní najmä zákazníci.

Oddelenie výroby zodpovedá za nákup materiálu a tovaru, za poskytované služby a umiestnenie tovaru a materiálu, ďalej za ich evidenciu, za samotnú výrobu vo firme, stanovenie cieľov výroby a kontrolu kvality.

Oddelenie teda zabezpečuje potrebné výrobné vstupy, ale stará sa aj o to, kde a ako nakúpený materiál a tovar uskladniť. Evidencia materiálu a tovaru zahŕňa nákup, pohyb materiálu, pričom všetky zoznamy sa spracovávajú postupne a chronologicky.

Viceprezidentka pre výrobu využíva vlastnú evidenciu, ktorá jej najviac vyhovuje, a pritom je osvedčená z minulých období. Bola zvolená najmä kvôli jej zručnosti a vynaliezavosti. Má kreatívne nápady, ktoré nám dokáže jasne a so zariadením predložiť. Je milá, spoľahlivá a zodpovedná. Nemá problémy s vyjadrovaním, má výborné komunikačné zručnosti, dostatok skúseností s organizáciou a riadením.

Tento šk. rok sa chceme zamerať najmä na tieto činnosti:

Školský bufet - chceme tu ponúkať osviežujúce nápoje, bagety, slané a sladké pečivo. Chceli by sme ponúkať aj príležitostné sladké balíčky, či už mikulášske, valentínske alebo veľkonočné.

Predaj strojárskych predmetov – naši šikovní spolužiaci, ktorí sa na odbornom výcviku venujú rôznym typom obrábania vyrábajú krásne darčkové predmety. Chceli by sme im pomôcť pri návrhoch a pri predaji, to znamená, že budeme hľadať na webe inšpirácie, obrázky kovaných predmetov, potom to nakreslíme a predložíme na výrobu. Chceli by sme im vytvoriť vkusný, zaujímavý a lákavý katalóg výrobkov a ponúkať ich na stránke školy. Ide o svietniky, stojany na víno, zveráky, kotlinky, krbové náradie, kôš na drevo, stojan na kvety, zdviháky atď.

Výrobov rámci súťaže SFF - chceli by sme navrhnuť nejaký produkt alebo službu, ktoré by uľahčili určitú aktivitu, činnosť v automobilovom priemysle v rámci súťaže SFF.

Oddelenie Marketingu

Viceprezidentka pre marketing:

Vanessa Heková

Hlavný cieľ - aby bol na ceste k spotrebiteľovi správny výrobok, v správnom čase a na správnom mieste.

Naša firma chce vyhovieť každému študentovi, ako aj učiteľom na našej škole. Preto sme dali do obehu dotazník s cieľom zistiť, aký je dopyt po tovare, ktorý bude naša firma SES Elita ponúkať študentom, ale aj pedagógom SOŠ technickej v Tlmačoch. V prípade kovaných výrobkov budeme ponuku cieľiť na širokú verejnosť v okolí Levíc, katalóg výrobkov umiestnime na našu stránku školy, kde máme samostatný odkaz SES Elita š.f. V prípade veľkého záujmu by sme sa zamerali na zákazky na objednávku podľa želania zákazníka.

Marketingová stratégia firmy SES Elita využíva 4 základné nástroje marketingu:

Cena - ponúkame tovar čo najvýhodnejšie, cenu budeme prispôbovať situácii na trhu, alebo rôznym akciám v škole.

Produkt - vybrali sme ich prostredníctvom dotazníka - produkty zodpovedajúce potrebám našich spolužiakov. Budeme pravidelne dopĺňať naše zásoby a pravidelne obmieňať tovary podľa možností, potrieb a záujmu okolia.

Spôsob predaja- riadime sa hlavne heslom „Náš zákazník, náš pán“.

Reklama - úspešnosť podniku závisí od informovanosti trhu. Preto sa snažíme stále čo najviac propagovať našu firmu SES Elita formou plagátov, osobnou komunikáciou so zákazníkmi, cez sociálnu sieť, katalógom, informačnou nástenkou a využijeme aj iné možnosti propagácie spoločnosti.

Náplň práce:

- vytvorenie loga, katalógu výrobkov
- návrhy kovaných výrobkov (ručne a v skicári)
- výroba plagátov, upútaviek, prezentácií, propagácia a predaj výrobkov
- nákup potrebného materiálu na realizáciu marketingovej práce

Viceprezidentka pre marketing:

Zuzana Švecová

Odhodlaná tvrdo pracovať, nebyť tolerantná v prípade zlyhania zamestnancov, je cieľavedomá, spoľahlivá a zodpovedná, nenechá sa odradiť. Bude koordinovať marketingové stratégie, sledovať predaj a viesť evidenciu predaja.

Zamestnanec pre reklamu a propagáciu:

Laura Kalnayvá

Tvorí propagačný materiál, letáky a reklamný materiál a má na starosti reklamu a propagáciu firmy na verejnosti, najmä cez sociálne siete.

Dobrá reklama je základom pre kvalitný, zaujímavý a efektívny trh a fungovanie MAR. Kladieme veľký dôraz aj na konečný produkt, aby náš marketingový reťazec viedol k 2-strannej maximálnej spokojnosti zákazníka aj firmy, pričom zákazník je na 1. mieste.

PODPORNÉ DOKUMENTY:

1. Zmluva o združení študentov Aplikovanej ekonómie pri SOŠ technickej v Tlmačoch
2. Stanovy SES Elita - schválené na ustanovujúcom valnom zhromaždení dňa 07.10.2015